

Data Milling

Contact Information:
<https://datamilling.com>
Tl:+34 671719292
enquiries@datamilling.com

Conrado del Campo, 21 Ptal 5 -5F
Torremolinos. (Málaga) Spain



From Data Collection... ...to Data Monetization



Access untapped data repositories

Do we have data? Is it available?

Analysis of data repositories, data links and internal & external data flow.

Where is the data?

Data Management Architecture.

Do we need to pay for data?

Data taxonomy: "0 party", "1st party data", "3rd party data".

Can we access & process data?

Data availability; Legal aspects; (Consent management; Purpose limitation).

Can we collect all metadata?

Analysis of data capture & collection.

Do we extract all the information?

Metadata analysis & breakdown



Analyzing & Segmenting Data

Are the data obtained segmented? Can we access the raw data?

Analysis of data. Initial assessment of segmentation

Is reality adequately represented by available data?

Identification of Data Gaps & Data Opportunities

Have we analysed data's multiple dimensions?

Assessment of data layering alternatives.

Are data available skewed?

Analysis of skewness in data collection and/or data processing & analysis.

Can we effectively determine Cohorts?

Segmentation & data layering Cross sectional analysis for an efficient cohort identification



Distribution & Monetization

Can we monetize our data?

Initial assessment of data monetization alternatives.

Can we justify a proper Data Management project?

Assess Investment and returns to Pitch ROI to CEO & Board

Can we assess ROI for data processing?

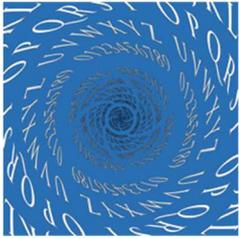
Measure & translate into differential income productivity increases resulting from new data processes

Can we sell data? In which form?

Analysis of alternatives to generate & package data streams

Can we create recurrent income streams based on data distribution and sale of data?

Market analysis for distribution and sale of data



Data Milling

Contact Information:
<https://datamilling.com>
Tl:+34 671719292
enquiries@datamilling.com

Conrado del Campo, 21 Ptal 5 -5F
Torremolinos. (Málaga) Spain



Datos De la recopilación a su Monetización



Acceso a repositorios de datos sin explotar

¿Tenemos datos? ¿Están disponibles?

Análisis de los repositorios de datos, enlaces de datos y flujo de datos interno y externo

¿Dónde están los datos?

Arquitectura de gestión de Datos.

¿Necesitamos pagar por los datos?

Taxonomía de datos: "0 parte", datos de 1ª parte, y de 3ª partes.

¿Hay acceso al proceso de Datos?

Disponibilidad de los datos. Aspectos legales (gestión del consentimiento, limitación de la finalidad).

Extraemos toda la información?

Análisis de la captura y recopilación de datos.

¿Y los metadatos?

Análisis y desglose de los metadatos.



Análisis y Segmentación de Datos

¿Están segmentados los datos?

¿Hay acceso a los datos en bruto? Análisis de los datos. Evaluación inicial de su segmentación.

¿Está la realidad bien representada por los datos disponibles?

Identificación de datos no disponibles y potencial de los disponibles.

¿Hemos analizado las múltiples dimensiones de los datos?

Evaluación de las alternativas de estratificación de datos.

¿Hay sesgo en los datos disponibles?

Análisis del sesgo en la recogida de datos y/o en su proceso y análisis,

¿Podemos determinar eficazmente las cohortes?

Análisis transversal de segmentos y estratos para una identificación eficaz de las cohortes.



Distribución y Monetización

¿Podemos monetizar datos?

Evaluación inicial de las alternativas de monetización de datos.

¿Podemos justificar un proyecto de gestión de datos? Evaluar la inversión y el rendimiento para presentar el ROI al Director General y a los órganos de Decisión..

¿Podemos evaluar el retorno de la inversión en el tratamiento de datos?

Medir y traducir en ingresos diferenciales los aumentos de productividad resultantes de los nuevos procesos de datos.

¿Podemos vender Datos?

¿Cómo?

Análisis de alternativas para generar y empaquetar flujos de datos.

Podemos crear flujos de ingresos recurrentes basados en la distribución y venta de datos?

Análisis de mercado para la distribución y venta de datos.